

Briefing PR-Agenturen (Version 2)

01. Unsere Vereinsziele

- Sofortiger Stopp der Mehrfachverbeitragung
- finanzielle Entschädigung für die Betroffenen, in deren Verträge mit dem GMG rückwirkend eingegriffen wurde

02. Unsere PR-Ziele

- Bundesweiter Bekanntheitsgrad DVG und seine Ziele
- Flächendeckende Aufmerksamkeit in allen Bevölkerungsschichten
- Penetranz des Themas in allen Medien, Talkshows, TV-Magazinen etc.
- Ausbau der Mitgliederzahl auf 10.000 plus X
- Doppelverbeitragung soll populäres Thema im Wahlkampf 2021 werden
- Parteien sollen von Presse zu konkreter Stellungnahme gefordert werden
- Die „Betriebsrente“ als Minusgeschäft vermitteln
- Begriffliche Aufklärung:
Betriebsrente / betriebliche Altersversorgung / private Altersvorsorge

03. Unsere Zielgruppen

- breite Öffentlichkeit
- heutige Rentner / Direktversicherte / Betriebsrentner
- künftige Rentner / Direktversicherte / Betriebsrentner
- Jugend

04. Aktionen

- DVG-Bundespressekonferenz durchführen
- PR-Kampagne zur Unterstützung einer neuen Petition
- Penetration unserer Botschaften
- Aktionen zur Mitgliederwerbung

04. Unsere Botschaften

- Kein Vertrauensschutz und keine Bestandsgarantie für bestehende Verträge
- Kein Sonderkündigungsrecht bei Änderung der Vertragskonditionen bzw. der Gesetzgebung
- Willkürlicher Griff in die Taschen der Bürger
- Willkürliche Enteignung der privaten Altersvorsorge durch den Staat
- Gesetzgeber agiert gegen den Verbraucherschutz
- Zusätzliche Belastung der Rentner im Alter vs. Grundrente für alle
- „Privat vorsorgen“ ist ein Minusgeschäft für junge Leute (nachträglich hohe Abgabenlast)
- Sparen fürs Alter wird zum Spielball der Politik
- Gefahr der Altersarmut